

مقترح فعالية — موسم الرياض

عالم كراش

تجربة ترفيهية تفاعلية مرخّصة رسميًا تحوّل أيقونة الألعاب العالمية إلى
واقع معاش في قلب الرياض

ترخيص رسمي | جمهور عائلي | محتوى فايرال

1 الفكرة في سطر واحد

جيل كامل كبر وهو يلعب كراش بانديكوت — من التسعينات لين اليوم. اليوم نقدر نخليهم يعيشون اللعبة بجسدهم، مو بس بأصابعهم، في قلب موسم الرياض.

منطقة تفاعلية مرخّصة رسميًا من الجهة المالكة لحقوق كراش بانديكوت، تحوّل عالم اللعبة الشهيرة إلى تجربة حية يعيشها الزوار جسدًا: مسارات جري وقفز، تحديات توقيت، وشخصيات تنكرية للتصوير — ضمن منظومة موسم الرياض الترفيهية.

2 الفرصة بالأرقام

+١١ مليون
زائر لموسم الرياض ٢٠٢٥ حتى نهاية ديسمبر

١٣ يوم
الوقت الذي استغرقه الموسم للوصول إلى مليون زائر

+١٤ مليون
زائر إجمالي للموسم بحسب آخر تحديث

المصدر: بيانات رسمية صادرة عن الهيئة العامة للترفيه (GEA) ووكالة الأنباء السعودية، ٢٠٢٥–٢٠٢٦.

هذا الحجم الجماهيري يعني أن أي تجربة جديدة ومميزة داخل الموسم تقدر تصل لملايين الزوار خلال أسابيع قليلة من الإطلاق — وهو ما يمنح مفهوم «عالم كراش بانديكوت» فرصة انتشار سريعة وواسعة.

3 مكونات التجربة

مسارات حركية (Obstacle Course)

مسار جري وقفز مستوحى من أجواء اللعبة، بعقبات متحركة وتحديات توقيت تحاكي إحساس المراحل الأصلية.

لوحة صدارة حية (Leaderboard)

نظام نقاط مباشر يعرض أفضل الأوقات على شاشة كبيرة أمام الجمهور، يخلق أجواء تنافس ومشاركة اجتماعية.

منطقة تصوير وتفاعل (Photo Zone)

شخصيات تنكرية مرخّصة رسميًا للتصوير مع الزوار — تدعم إنتاج محتوى قابل للمشاركة على المنصات.

متجر منتجات حصري (Exclusive Merch)

بضائع مرخّصة رسميًا، متوفرة حصريًا خلال فترة الموسم.

4 لماذا يناسب موسم الرياض تحديدًا

محتوى فايرال بطبيعته

كل تحدي وكل زيارة قابلة للتصوير والمشاركة دون أي جهد تسويقي إضافي.

جمهور عائلي واسع

الشخصية معروفة لأجيال متعددة، من الآباء إلى الأبناء.

بُعد عالمي

شراكة مرخّصة مع علامة ألعاب دولية تعزز الحضور الإعلامي الدولي للموسم.

يتماشى مع نمو الموسم المتسارع

إضافة تجربة جديدة ومختلفة عن العروض الحالية.

5 مسار الترخيص

كراش باندیكوت شخصية مملوكة لجهة عالمية متخصصة في الألعاب، وأي استخدام رسمي للشخصية أو عالمها يتطلب اتفاقية ترخيص (Licensing Agreement) مسبقة. هذا المقترح مبني على افتراض تأمين هذا الترخيص كخطوة أولى قبل التنفيذ.

المسار المقترح: ترخيص رسمي

التفاوض المباشر على ترخيص الشخصية لموسم الرياض، على غرار الشراكات العالمية الكبرى التي استضافها الموسم سابقًا. يمنح الفكرة مصداقية وقوة جذب أعلى، ويحتاج وقتًا وتنسيقًا مؤسسيًا.

6 النموذج الربحي (تقديري)

مصدر الإيراد	الوصف
تذاكر الدخول	رسم دخول أساسي للمنطقة التفاعلية
محاولات إضافية	رسوم لإعادة خوض التحديات وتحسين الترتيب في لوحة الصدارة
رعاة رسميون	شراكات مع علامات تجارية (تقنية، مشروبات، ألعاب فيديو)
منتجات حصرية	مبيعات بضائع مرخّصة خاصة بالموسم

هذه بنود تقديرية توضح شكل النموذج الربحي فقط، وتحتاج دراسة جدوى فعلية بأرقام وتكاليف دقيقة قبل أي عرض رسمي أو التزام مالي.

7 الطلب والخطوات القادمة

المقترح في مرحلته الحالية إطار مفاهيمي أولي (Concept) جاهز للنقاش والتطوير. الخطوة التالية المقترحة:

1. الموافقة المبدئية على المفهوم العام للفكرة
2. البدء في التنسيق الرسمي مع الجهة المالكة لحقوق كراش باندیکوت لتأمين الترخيص
3. تطوير التصميم التفصيلي للمنطقة والتجربة بالتعاون مع فريق مختص
4. إعداد دراسة جدوى مالية دقيقة للتسعير والعائد المتوقع

الطلب

نحن جاهزون نطور التصميم الكامل والتنسيق مع الجهة المالكة للحقوق بمجرد الموافقة المبدئية — كل ما نحتاجه ضوء أخضر نبدأ فيه المسار.

هذا المستند عرض مفاهيمي أولي لأغراض العرض والنقاش، ولا يتضمن التزامًا قانونيًا أو تعاقديًا مع أي طرف. الشخصية والعالم المذكوران مملوكان لجهة خارجية ويتطلبان اتفاقية ترخيص رسمية قبل أي تنفيذ فعلي. الأرقام المالية المذكورة تقديرية وتوضيحية فقط.